

TEMA 4. GLOSARIO Y SIGLAS

- **APP:** Es un programa que puede ser instalado en dispositivos móviles y computadores para que el usuario realice distintos tipos de tareas, como por ejemplo jugar, recibir noticias actualizadas y descargar archivos multimedia, entre otras.
- **B2B:** *Business-to-Business* (“de negocio a negocio”, en inglés) hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas.
- **B2C:** *Business-to-Consumer* (“del negocio al consumidor”, en inglés).
- **BB. DD.:** Bases de datos.
- **CEGAL:** Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
- **Encarte:** Es una hoja o conjunto de hojas publicitarias que se insertan en una revista o periódico, sueltas o formando parte de la revista, con un formato diferente para maximizar su impacto publicitario y, en ocasiones, se aprovechan para incluir muestras de productos.
- **FANDE:** Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones.
- **FEDECALI:** Federación Española de Cámaras del Libro.
- **FGEE:** Federación de Gremios de Editores de España.
- **Fidelización:** Es un concepto de marketing que designa la lealtad de un cliente a una marca, producto o servicio concretos, que compra o a los que recurre de forma continua o periódica.
- **Geomarketing:** Es una herramienta de marketing que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, localizándolos sobre un mapa digital o impreso a través de símbolos y colores personalizados.
- **IAE:** Impuesto de Actividades Económicas.
- **IMPRIMÉ:** En francés “impreso”. Inscripción que debe constar en los envíos de Publicorreo Estándar Internacional.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **ISSN:** *International Standard Serial Number*, o número internacional normalizado de publicaciones seriadas, número de identificación internacional asignado a las publicaciones periódicas.
- **Landing page:** Página web a la que una persona llega tras pulsar en el enlace o botón en una guía, un portal o algún banner o anuncio de texto situado en otra página web.
- **Leads:** Un *lead* (o registro) es una persona que ha facilitado sus datos de contacto a través del formulario de una *landing page* y, como consecuencia, pasa a formar parte de la base de datos de una empresa.

- **Marketplaces:** Un *MarketPlace* es un sitio que permite a vendedores y compradores, relacionarse para efectuar una transacción comercial. En este tipo de plataformas, los compradores y vendedores permanecen en el entorno técnico y comercial del *MarketPlace* hasta que la transacción se finaliza.
- **NCOP:** Este epígrafe comprende las ediciones no especificadas en otros epígrafes, tales como edición de imágenes, grabados, tarjetas postales, etc.; edición de folletos edición musical impresa o manuscrita y otras ediciones (sellos de correos, calendarios, almanaques, etc.).
- **NIPO:** Número de identificación de las publicaciones oficiales.
- **Online:** Que está disponible o se realiza a través de Internet.
- **P. D.:** Publicidad Directa.
- **Post-Libris:** Programa al que se pueden adherir las empresas editoras, las distribuidoras y los establecimientos de venta a distancia, para el envío de libros por correo. Permite importantes descuentos.
- **Publi-city:** Son soportes de publicidad incorporados en los carros de reparto que se utilizan en la distribución de correspondencia para difundir campañas de publicidad.
- **Pymes:** Pequeñas y medianas empresas.
- **Sachets:** Se trata de un término francés que se emplea para hacer referencia a una bolsa de tamaño reducido que, cerrada herméticamente, alberga algún producto en su interior.
- **Segmentación:** Es el proceso de dividir un mercado en grupos más pequeños que tengan características semejantes.
- **SEO:** *Search Engine Optimization*. El posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.
- **Sistema Braille:** El Braille es un sistema de lectura y escritura táctil pensado para personas ciegas. Se conoce también como cecografía.
- **SSL:** *Secure Socket Layer*, Un certificado SSL sirve para brindar seguridad al visitante de una página web, una manera de decirles los potenciales clientes que el sitio es auténtico, real y confiable para ingresar datos personales.
- **URL:** *Uniform Resource Locator* (Localizador Uniforme de Recursos, en inglés). Se trata de la secuencia de caracteres que sigue un estándar y que permite denominar recursos dentro del entorno de Internet para que puedan ser localizados.