

TEMA 4. LÍNEA ECONÓMICA

Está formada por los productos de los que dispone Correos para facilitar a las empresas el marketing directo, la venta a distancia y la distribución de publicaciones. Las características principales de estos productos son: un precio inferior a los de otras líneas y unos plazos de entrega más amplios. Todos los envíos de esta línea circulan con carácter ordinario, excepto los cecogramas, que pueden ir certificados. Según el reglamento de los servicios en su artículo 13, apartado D, el envío de publicidad directa es un envío destinado a promoción y venta de bienes y servicios que tenga, además, las siguientes características:

- Estar constituidos por comunicaciones publicitarias, estudios de mercado o publicidad.
- Contenido similar, aunque el nombre, la dirección y el número de identificación que se asigne a sus destinatarios sean distintos en cada caso.
- Remitidos a un mínimo de 500 destinatarios.
- Envíos con dirección. Las señas podrán figurar en el objeto mismo o en su envoltura.
- Circular de forma que su envoltorio, sobre abierto, permita la inspección postal.
- En la cubierta debe figurar "P.D." para facilitar la identificación de los envíos.

Son productos de esta línea:

- Publicorreo Estándar (nacional e internacional).
- Publicorreo Óptimo (nacional).
- Publicorreo Premium (nacional).
- Publicorreo Plus (nacional).
- Publibuzón (nacional).
- Los libros (nacional e internacional).
- Las publicaciones periódicas (nacional e internacional).
- Los cecogramas (nacional e internacional).
- Publi-City (nacional).
- Correos Target (nacional).
- Correos ADD (nacional).
- Correos DATA (nacional).
- Correos MKD.
- Publicorreo Estándar Internacional (nacional)
- Creamailing (nacional e internacional).
- Captura Dinámica de Leads.

Línea Soluciones e-commerce

Correos lejos de los productos tradicionales del mercado postal, crea una serie de propuestas en el ámbito de comercio electrónico.

Dentro de esta línea, encontramos tres productos:

- Comandía: Crea tu APP
- Ccomandía: Crea tu tienda Online
- Comandía: Vende en Marketplaces
- Comandía: Crea tu web

4.1. El Publicorreo Estándar

Envíos de marketing directo (muestras, catálogos o circulares informativas) personalizados con el mismo contenido.

Son envíos destinados a la promoción y venta de bienes y servicios. Los envíos deberán reunir los siguientes requisitos:

- Estar formados por comunicaciones publicitarias o promocionales, muestras, catálogos, estudios de mercado o publicidad, a los que solo podrán acompañar objetos o mercancías.
- Contenido similar, aunque el nombre, la dirección y el número de identificación que se asigne a sus destinatarios sean distintos en cada caso.
- Remitidos a un mínimo de 500 destinatarios. A los efectos de cuantificar el número de envíos por remesa, se podrán sumar los envíos de ámbito nacional e internacional.
- Envíos con dirección. Las señas podrán figurar en el objeto mismo o en su envoltura.
- Circular de forma que su envoltorio permita la inspección postal.
- Este servicio podrá prestarse a clientes sin contrato. No se requiere mínimos de envíos al año.



Ficha del producto

Ámbito

Nacional (España y Andorra).

Plazos de entrega

Entre 2 y 4 días hábiles (en 4 días hábiles, el 90 % de los envíos). Estos plazos solo serán válidos para envíos depositados antes de las 16:00 horas en oficinas de admisión con turno de tarde o antes de las 14:30 horas en oficinas con horario solo de mañana.

Embalaje

Los embalajes deben garantizar la integridad del contenido y pueden ser:

- **Abiertos:** bajo faja, en sobre, entre cartones, dentro de tubos o en cajas abiertas.
- **Cerrados:** con la indicación "para inspección postal abrir aquí" en una de las solapas.
- **Embalajes de plástico:** siempre que circulen en el servicio interior y se posea la autorización correspondiente de los Servicios Comerciales de Correos en la zona.

Acondicionamiento

En la cubierta del envío debe figurar una de estas inscripciones:

"PUBLICIDAD DIRECTA", "PUBLICORREO" o "P.D."

Peso y dimensiones

Peso máximo: 500 gramos por envío.

Dimensiones máximas:

- Sobre: $L + A + A = 90$ cm, sin que la mayor exceda de 60 cm.
- Rollo o tubo: $L + 2 D = 104$ cm, sin que la mayor exceda de 90 cm.

Dimensiones mínimas:

- Sobre: 9 x 14 cm.
- Rollo o tubo: $L + 2 D = 17$ cm, sin que la mayor sea inferior a 10 cm.

Podrán realizarse envíos con dimensiones inferiores a las mínimas siempre que lleven adherida una etiqueta de 10 x 7 cm en la que figure la dirección y el franqueo.

Servicios adicionales

Con esta clase de envíos se podrán prestar los siguientes servicios adicionales:

- **Recogida a domicilio** (actualmente, solo con contrato):
 - Modalidad estándar: el cliente puede contratar la recogida de sus envíos desde 1 hasta 5 días a la semana, en turno de mañana o tarde, dependiendo de la zona de recogida. Asimismo, podrá solicitar recogidas esporádicas y en sábados.
 - Modalidad especial: en función de las condiciones especiales de recogida contratadas por el cliente.
- **Entrega en domicilio** de los que tengan un peso superior a 500 g, previo pago, por el remitente o destinatario, del sobrepago “entrega a domicilio”.

Tarifas y bonificaciones

Para los envíos de hasta 10 gramos de peso se aplicará una tarifa mínima. Para el resto de envíos de peso superior a 10 gramos, se aplicarán las siguientes tarifas:

Se establecen dos grupos de precios en función del destino de los envíos:

- **zona A**: envíos locales y los dirigidos a capitales, administraciones postales y otras poblaciones de más de 50.000 habitantes (especificadas por Correos) .
- **zona B**: los dirigidos al resto de las poblaciones:
 - **Tarifa unitaria** para envíos hasta 10 gramos de peso.
 - **Tarifa compuesta** para envíos con más de 10 hasta 500 grs: para cada zona será igual a la suma de los importes por envío y por peso.

Al conjunto de envíos que presente un cliente en cada remesa se le aplica una doble tarifa: por número de envíos y por kilogramos de peso. Por tanto, el precio unitario por el que se franqueará cada envío para una determinada zona será igual a la división de la tarifa total entre el número de envíos.

El importe resultante se redondea en céntimos de euro (si el tercer decimal es igual o superior a 5, el segundo decimal se incrementa en 1 unidad; si el tercer decimal es inferior a 5, el segundo decimal no se modifica).

Formas de pago

- En el momento: pago en metálico, tarjeta de crédito o débito, tarjeta Más Cerca.
- Sistemas de franqueo: sellos o estampaciones de máquina de franquear en oficina.
- Prepago: franqueo a máquina con o sin contrato.
- Franqueo pagado.

Transporte

Por la red de la línea económica.

Criterios de selección

Precio, imagen, red.

Principales clientes

Agencias de publicidad directa, empresas de venta por correo, grandes clientes.

Productos sustitutivos

Publicorreo Óptima y Publicorreo Premium.

Operativa

La operación se realiza en oficinas (hasta 1.000 envíos) y en centros de admisión masiva.

Cada remesa debe tener como mínimo 500 envíos, con la única variación de los datos del destinatario.

Circulan exclusivamente con carácter ordinario.

4.2. El Publicorreo Óptimo

Es una variedad de publicorreo con características especiales, pensada para comunicaciones que incluyan objetos o mercancías promocionales que permitan un tratamiento de forma automatizada y su posterior entrega en buzones domiciliarios.



Estos envíos deben reunir las siguientes características:

- Estar formado por comunicaciones publicitarias o promocionales, muestras, catálogos, estudios de mercado o publicidad.
- Que contenga un mensaje similar, aunque el nombre, dirección y cualquier número o código de identificación que se asigne a sus destinatarios sea distinto en cada caso.
- Que se remita a un mínimo de 100 destinatarios por remesa.
- Son envíos con dirección. Las señas podrán figurar en el objeto mismo o en su envoltura.
- El personal autorizado de Correos, en especial en el proceso de admisión, podrá comprobar que los envíos cumplen con las características propias del producto contratado.
- En su cubierta o envoltura debe figurar que se trata de un envío de Publicorreo Óptimo.
- Este servicio se presta a todo tipo de clientes, con o sin contrato.

Ficha del producto

Ámbito

Nacional (España y Andorra).

Zona A: aplicable a envío de la misma localidad de origen, a capitales de provincia, a localidades con Administraciones de Correos y a poblaciones de más de 50.000 habitantes especificadas por Correos.

Zona B: resto de los destinos.

Plazos de entrega

Entre 2 y 4 días hábiles en todo el territorio nacional (en 4 días hábiles el 90 % de los envíos), para envíos depositados antes de las 16:00 h en oficinas con turno de tarde o las 14:30 h en oficinas con horario solo de mañana.

Embalaje

Debe garantizar la integridad del contenido y pueden ser:

- **Abierto:** bajo faja, en sobre, entre cartones, dentro de tubos o en cajas abiertas.
- **Cerrado:** con la indicación "para inspección postal abrir aquí" en una de las solapas.
- **Embalaje de plástico:** siempre que se posea la autorización correspondiente.

Acondicionamiento

En la cubierta del envío debe figurar la inscripción "PUBLICORREO ÓPTIMO".

Peso y dimensiones

Peso máximo por envío: 800 gramos.

Las dimensiones han de permitir que el envío sea tratado de forma automatizada y que se entregue en buzones. Para ello se adaptarán a las siguientes medidas:

- Máximas. 23 x 33 x 2 cm.
- Mínimas: 9 x 14 cm.

Para este producto no se aceptan los envíos con dimensiones inferiores a las mínimas, aunque lleven adherida la etiqueta de 10 x 7 cm, admitida en otros productos.

Valores añadidos

Los siguientes valores añadidos y servicios adicionales de Publicorreo Óptimo solo se prestarán a clientes con contrato:

- **Información de devoluciones:** Correos registra todos los envíos devueltos de la campaña para la que se ha contratado este valor añadido y devuelve al cliente esa información en formato telemático. Existen además las siguientes posibilidades:

- a) Con información sobre el motivo de la devolución.
- b) Sin información del motivo de la devolución.
- c) Con destrucción de los envíos devueltos.
- d) Sin destrucción de los envíos devueltos y retorno al remitente.

- **Seguimiento de campañas:** Devolución de información al cliente sobre el estado en el que se encuentra la distribución de su campaña.

- **Tempo:** Este servicio permite que los clientes que lo contraten puedan elegir las fechas de reparto de sus envíos entre las siguientes opciones:

- Envíos a entregar "Antes de ...".
- Envíos a entregar "Después de ...".
- Envíos a entregar entre dos fechas determinadas.

Con retorno de información al cliente sobre el comienzo y finalización de cada campaña. Circulan exclusivamente con carácter ordinario. Este servicio solo se ofrece bajo contrato de pago diferido de Publicorreo y franqueo a máquina para campañas masivas.

- **Dstrucción de envíos devueltos:** Dstrucción, a petición del remitente, de los envíos devueltos de una campaña.

- **Recogida a domicilio:**

- Modalidad estándar: el cliente puede contratar la recogida de sus envíos desde 1 hasta 5 días a la semana, en turno de mañana o tarde, dependiendo de la zona de recogida. Asimismo, podrá solicitar recogidas esporádicas y en sábados.

- Modalidad especial: en función de las condiciones especiales de recogida contratadas por el cliente.

El cliente puede contratar también otros servicios relacionados con el envío de Publicorreo Óptimo: Apartado de Franqueo en destino para gestionar posibles respuestas comerciales; **BB.DD.** de Códigos Postales para mejorar la eficacia de las remesas; normalización y corrección de direcciones para limitar al máximo las devoluciones.

Productos sustitutivos

Publicorreo Estándar y Publicorreo Premium.

4.3. Publicorreo Premium

Es una variedad de publicorreo, con características especiales, pensada para envíos de mailing personalizado destinado a la promoción y venta de bienes y servicios que, por las características especiales del mensaje que contienen, necesiten tener mayor flexibilidad en su formato y peso que el resto de productos de la línea de Correos. Este producto solo se presta a clientes con contrato.

Este producto está pensado especialmente para envíos volumétricos que contengan muestras u objetos promocionales. Además debe reunir los siguientes requisitos:

- Estar formados por comunicaciones publicitarias o promocionales, muestras, catálogos, estudios de mercado o publicidad.
- Que contenga un mensaje similar, aunque el nombre, dirección y cualquier número o código de identificación que se asigne a sus destinatarios sea distinto en cada caso.
- Que se remita a un mínimo de 50 destinatarios por remesa.
- Son envíos con dirección. Las señas podrán figurar en el objeto mismo o en su envoltura.
- El personal autorizado de Correos, en especial en el proceso de admisión, podrá comprobar que los envíos cumplen con las características propias del producto contratado.
- En su cubierta o envoltura debe figurar que se trata de un envío de Publicorreo Premium.
- Este servicio solo se presta a clientes con contrato.
- Circulan con carácter ordinario.

Ficha del producto

Ámbito

Zona A: envíos de la misma localidad de origen, a capitales de provincia, a localidades con administraciones de Correos y a poblaciones de más de 50.000 habitantes especificadas por Correos.

Zona B: resto de destinos.

Plazos de entrega

En 4 días hábiles el 90 % de los envíos, para envíos depositados antes de las 16:00 h en oficinas con turno de tarde o antes de las 14:30 h en oficinas con horario solo de mañana.

Embalaje

Debe garantizar la integridad del contenido y pueden ser:

- **Abiertos:** bajo faja, sobre, entre cartones, dentro de tubos o en cajas abiertas.
- **Cerrados:** con la indicación "para inspección postal abrir aquí" en una de las solapas.
- **Embalajes de plástico:** siempre que se posea la autorización correspondiente.

Acondicionamiento

En la cubierta del envío debe figurar la inscripción "PUBLICORREO PREMIUM".

Peso y dimensiones

El peso máximo por envío es de 2 kg.

Dimensiones máximas:

- Sobre: $L + A + A = 90$ cm, sin que la mayor exceda de 60 cm.
- Rollo: $L + 2 D = 104$ cm, sin que la mayor exceda de 90 cm.

Dimensiones mínimas:

- Sobre: 9 x 14 cm.
- Rollo: $L + 2 D = 17$ cm. La mayor no puede ser inferior a 10 cm.

Podrán realizarse envíos con dimensiones inferiores a las mínimas siempre que lleven adherida una etiqueta de 10 x 7 cm en la que figure la dirección y el franqueo.

Valores añadidos

• **Información de devoluciones:** Correos registra todos los envíos devueltos de la campaña para la que se ha contratado este valor añadido y devuelve al cliente esa información en formato telemático. Existen además las siguientes posibilidades:

- Con información sobre motivo de la devolución.
- Sin información del motivo de devolución.
- Con destrucción de los envíos devueltos.
- Sin destrucción de los envíos devueltos y retorno al remitente.

• **Seguimiento de campañas:** Devolución de información al cliente sobre el estado en el que se encuentra la distribución de su campaña.

• **Tempo:** Este servicio permite que los clientes que lo contratan puedan elegir las fechas de reparto de sus envíos, entre las siguientes opciones:

- Envíos a entregar "Antes de ...".
- Envíos a entregar "Después de ...".
- Envíos a entregar entre dos fechas determinadas.

Con retorno de información al cliente sobre el comienzo y finalización de cada campaña. Circulan exclusivamente con carácter ordinario.

Este producto solo se ofrece bajo contrato de pago diferido de Publicorreo y franqueo a máquina para campañas masivas.

• **Destrucción de envíos devueltos:** Destrucción, a petición del remitente, de los envíos devueltos de una campaña.

• **Recogida a domicilio:**

- Modalidad estándar: el cliente puede contratar la recogida de sus envíos desde 1 hasta 5 días a la semana, en turno de mañana o tarde, dependiendo de la zona de recogida. Asimismo, podrá solicitar recogidas esporádicas y en sábados.
- Modalidad especial: en función de las condiciones especiales de recogida contratadas por el cliente.

El cliente puede contratar también otros servicios relacionados con el envío de Publicorreo Premium: Apartado de Franqueo en destino para gestionar posibles respuestas comerciales; **BB.DD.** de códigos postales para mejorar la eficacia de sus remesas; normalización y corrección de direcciones para limitar al máximo las devoluciones.

Productos sustitutivos

Publicorreo Estándar, Publicorreo Óptimo.

4.4. Publicorreo Plus

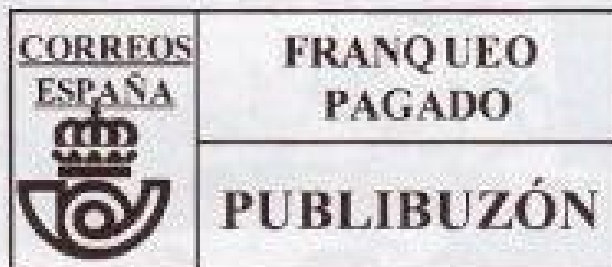
Este producto está pendiente de desarrollo. Se crea en las tarifas para 2018. Consiste en un pack de envíos de público correo con base de datos y los trabajos de consultoría de geomarketing. Peso máximo 100 gramos.

En función de la tarifa se ofrece:

- Paquete captación B2C: incluye estudio de geomarketing para selección de registros de hogares, franqueo y gestión de devoluciones.
- Paquete captación B2B: incluye estudio de segmentación para selección de registros de empresas, franqueo y gestión de devoluciones.
- Paquete de fidelización: optimización de la base de datos de direcciones, proporciona plataforma de SMS y email, franqueo e información de devoluciones

4.5. El Publibuzón (envíos publicitarios sin dirección)

Son impresos ordinarios en los que no figura ningún dato sobre la identidad del destinatario. Se requiere un depósito mínimo de 100 ejemplares por remesa. El cliente tiene la opción de seleccionar la distribución por barrios o zonas geográficas, en función del público al que quiera dirigirse. Debe constar en la cubierta la indicación "envío publicitario sin dirección".



Ficha del producto

Ámbito

España y Andorra.

Plazo de entrega

De 2 a 6 días hábiles. Entrega en todo el territorio nacional del 90 % de los envíos en 4 días hábiles. Esta calidad solo será válida para envíos depositados antes de las 16:00 horas en oficinas de admisión con turno de tarde y antes de las 14:30 horas en oficinas con horario solo de mañana.

Peso y dimensiones

Peso máximo: 100 gramos.

Dimensiones máximas:

- Sobre: $L + A + A = 90$ cm, sin que la mayor exceda de 60 cm.

Dimensiones mínimas:

- Sobre: 9 x 14 cm.

Acondicionamiento

Puede circular al descubierto o en sobre abierto o cerrado (en este último caso, debe llevar la indicación "Para inspección postal abrir aquí").

Llevan en la cubierta del envío la indicación "Envío publicitario sin dirección" o "Publibuzón".

No llevan adherido ningún tipo de franqueo (como excepción, si el cliente tiene contrato puede utilizar la modalidad de Franqueo Pagado Publibuzón para pagar el importe). Se presentan en paquetes de 25, 50 o 100 ejemplares, acompañados de una relación por triplicado en la que consta: lugar de distribución con código postal, número de ejemplares a distribuir por CP y peso de cada impreso.

Servicios adicionales

- **Selección de sectores urbanos de distribución:** este servicio permite que los clientes que lo contratan puedan elegir un sector geográfico determinado para realizar sus acciones de buzoneo.
- **Recogida a domicilio** (actualmente solo con contrato):
 - Modalidad estándar: el cliente puede contratar la recogida de sus envíos desde 1 hasta 5 días a la semana, en turno de mañana o tarde, dependiendo de la zona de recogida. Asimismo, podrá solicitar recogidas esporádicas y en sábados.
 - Modalidad especial: en función de las condiciones especiales de recogida contratadas por el cliente.
- **Seguimiento de campañas:** devolución de información al cliente sobre el estado en el que se encuentra la distribución de su campaña.

Tarifas

Se distinguen los siguientes tramos de peso:

- Hasta 20 g normalizados.
- Hasta 20 g sin normalizar.
- Más de 20 hasta 50 g.
- Más de 50 hasta 100 g.

Con incremento (por envío) en caso de selección de sectores urbanos de distribución.

Transporte

Red de la línea económica.

Criterios de selección

Imagen, garantía, precio.

Principales clientes

Grandes superficies, profesionales, pymes, empresas públicas, sectores de banca, comunicación, distribución, seguros, etc.

Productos sustitutivos

Publicorreo Estándar, publicorreo Óptimo, publicorreo Premium.

4.6. El libro

Se considera libro a efectos postales toda publicación, encuadernada o en fascículos (también las tapas), enviada por empresas editoriales, distribuidoras o centros de enseñanza por correspondencia autorizados, siempre que no contenga otra publicidad que la que eventualmente figure en la cubierta. El material fonográfico y videográfico tiene el mismo tratamiento que los libros. Por lo tanto, para utilizar este servicio no es necesario formalizar ningún contrato, basta con que el remitente sea una empresa relacionada con el sector del libro.

Los libros circulan con carácter ordinario y no se requiere la presentación de una cantidad mínima de ejemplares.

Las publicaciones enviadas por particulares no tendrán la consideración postal de libros, por lo que deberán cursarse como cartas o paquetes. Del mismo modo, los libros que sean recibidos por sus destinatarios y sean posteriormente devueltos por estos deberán cursarse como cartas o paquetes. Los libros de más de 500 gramos (hasta 2 kg de peso) se entregan en oficina, salvo que se abone la tarifa de entrega a domicilio.

Correos colabora con las organizaciones representativas del sector del libro, FEDECALI (Federación Española de Cámaras del Libro), CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de

Libreros), FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones) y FGEE (Federación de Gremios de Editores de España), con el **PROGRAMA POSTLIBRIS** para las empresas editoras, las distribuidoras y el establecimiento de venta por correo, para el envío de libros por correo.

Las empresas que se acojan a este programa tendrán una bonificación del 25 % en la tarifa de Libros de ámbito nacional y descuento del 30 % en la tarifa de "Paq Estándar", modalidad "Entrega en la oficina elegida".

Podrán acogerse al programa Postlibris las empresas editoras o distribuidoras de libros y/o establecimientos de venta a distancia de libros que acrediten que tienen como actividad primera o secundaria, cualquiera de los epígrafes siguientes:

- 476.1: Edición de libros.
- 476.9: Otras ediciones NCOP.
- 479.1: Comercio al por menor por correspondencia o Internet.
- 619.6: Comercio al por mayor de libros, periódicos y revistas.
- 659.4: Comercio al por menor de libros, periódicos y revistas.
- 665: Comercio al por menor por correo o por catálogo.

Las empresas que aún no se hayan acogido al programa Postlibris podrán solicitarlo en cualquier oficina de Correos. Para ello deberán:

- Ser titulares de una tarjeta Más Cerca de Correos.
- Presentar copia de la declaración censal modelo 036 o 037 del IAE de la Agencia Tributaria, en la que debe figurar como actividad primera o secundaria cualquiera de los epígrafes del sector librero antes mencionados.

Las bonificaciones se aplicarán exclusivamente a las empresas acogidas al programa Postlibris que no tengan contrato con Correos del producto "Libros" en el momento de la admisión en la oficina de Correos, tras acreditarse el remitente como cliente acogido al Programa Postlibris, presentando la tarjeta Más Cerca. Este descuento es incompatible con cualquier otro descuento de Correos.

La admisión de los envíos con descuento Postlibris se realizará solo en oficinas de Correos, no permitiéndose las admisiones en Centro de Admisión Masiva o con recogida a domicilio.

El pago de estos envíos se podrá realizar en metálico, con tarjeta de crédito o con la propia tarjeta Más Cerca. En el caso del producto "Libros", podrán utilizarse además sellos, estampillas o estampación con máquinas de franquear.

El importe del franqueo será el que resulte de aplicar el descuento Postlibris a la tarifa vigente de "Libro nacional" o "Paq Estándar con entrega en oficina elegida" que corresponda al tramo de peso que tenga el envío.

Ficha del producto

Ámbito

Nacional (España y Andorra) e internacional.

Plazos de entrega

- Nacional: entre 2 y 6 días hábiles (el 95 % en 6 días hábiles).
- Europa: de 3 a 8 días hábiles.

Peso y dimensiones

El peso máximo por envío es de 2 kg (se entregan a domicilio hasta 500 g).

Dimensiones máximas:

- Sobre: $L + A + A = 90$, sin que la mayor exceda de 60 cm.
- Rollo: $L + 2 D = 104$ cm, sin que la mayor exceda de 90 cm.

Dimensiones mínimas:

- Sobre: 9 x 14 cm.
- Rollo: $L + 2 D = 17$ cm. La mayor no puede ser inferior a 10 cm.

Podrán realizarse envíos con dimensiones inferiores a las mínimas siempre que lleven adherida una etiqueta de 10 x 7 cm en la que figure la dirección y el franqueo.

Embalaje y acondicionamiento

El acondicionamiento debe permitir la verificación del contenido. Cuando se trate de envíos cerrados, llevarán la indicación "Para inspección postal abrir aquí" en una de sus solapas. Se admiten embalajes de plástico siempre que en el reverso lleven una franja opaca o blanca que permita la impresión indeleble, tanto mecánica como manuscrita. En la cubierta del envío debe figurar la inscripción "LIBRO".

Servicios adicionales y complementarios

- **Recogida de envíos a domicilio:** La contratación de este servicio por los clientes de Correos permite recoger en el domicilio del cliente sus envíos y depositarlos en Correos para su tratamiento y envío. Correos recogerá, en el punto o puntos de recogida indicados por el cliente, todos los envíos nacionales e internacionales acogidos a este servicio, siempre bajo el perfil y marca de un producto comercializado por Correos. Las recogidas se realizarán en la modalidad y con la periodicidad acordada con el cliente. En el momento de la recogida, el cliente deberá presentar los envíos acondicionados siguiendo las normas de admisión establecidas para cada producto. Este servicio se prestara bajo contrato.
- **Entrega a domicilio de envíos de más de 500 g a petición del destinatario:** solo para el ámbito nacional.

Precios

En el ámbito nacional existen los siguientes tramos tarifarios:

- Hasta 100 g.
- Más de 100 g hasta 200 g.
- Más de 200 g hasta 300 g.
- Más de 300 g hasta 400 g.
- Más de 400 g hasta 500 g.
- Más de 500 g hasta 750 g.
- Más de 750 g hasta 1.000 g.
- Más de 1.000 g hasta 1.500 g.
- Más de 1.500 g hasta 2.000 g.

En el ámbito internacional existen dos zonas tarifarias:

- Zona 1: Europa, incluida Groenlandia.
- Zona 2: resto de países.

Aparte de los tramos por peso existen dos zonas tarifarias para territorio nacional.

- Zona A: aplicable a envío de la misma localidad de origen, a capitales de provincia, a localidades con Administraciones de Correos y a poblaciones de más de 50.000 habitantes (especificadas por Correos).
- Zona B: resto de los destinos.

CORREOS

4.7. Las publicaciones periódicas

Este producto está pensado para las empresas editoras y distribuidoras que envían publicaciones periódicas dentro y fuera del país a precios económicos.

Son publicaciones periódicas, a efectos postales, las publicaciones que ven la luz pública en un plazo fijo (al menos, trimestralmente), con el mismo título en cada ejemplar y cuyo texto o contenido sea de índole diversa, distinguiéndose por la variedad de la información.

Deben ser remitidas por su empresa editora o distribuidora bajo la modalidad "a suscriptores", previa calificación por la Dirección Comercial de Correos.

Deben ser depositadas en los lugares que se determinen y en remesas mínimas de 50 publicaciones (se pueden incluir en la misma remesa envíos para el ámbito nacional y para el ámbito internacional). Circulan con carácter ordinario.

Las publicaciones periódicas que quieran acogerse a la tarifa postal correspondiente deberán cumplir una serie de condiciones:

- Que la publicación se imprima y edite en España o en cualquier otro país de la Unión Europea.
- Que su periodicidad sea al menos trimestral (4 números al año).
- Que tenga un mismo título repetido en cada ejemplar y se consigne el número de orden de la publicación.
- Que lleve fecha de aparición.
- Que vaya paginada.
- Que el contenido sea de naturaleza diversa y la publicidad no exceda de 2/3 (del 66,6 %).
- Que la tirada mínima anual sea de 1.000 ejemplares.
- Debe cumplir el requisito de depósito legal (ISSN o NIPO (y debe figurar en dicha publicación), indicación de que empresa la edita y de su número de depósito, en el que se indica la inicial de la ciudad de depósito, el número de depósito y el año en que se concedió).

Los periódicos pueden incorporar en su interior otros contenidos que se adaptarán a las formas de suplementos, encartes o muestras sin valor (sachets).

El suplemento es una sección especial de un diario, añadida, que está formada por contenidos de una misma temática. Se considera que forma parte de la publicación. Como ejemplo podemos señalar El País con suplementos (Negocios, Babelia, El Viajero, El País Dominical).

El encarte es una hoja o conjunto de hojas publicitarias que se insertan en una revista o periódico, sueltas o formando parte de la revista, con un formato diferente para maximizar su impacto publicitario y, en ocasiones, se aprovechan para incluir muestras de productos (muy habitual en el sector de perfumería y cosmética).

El número máximo de encartes que se pueden incluir son 3 encartes por publicación y la suma de páginas de todos los encartes no debe sobrepasar el número de 8. Se considera una página cada doblez del encarte. Es decir, un tríptico tendría 3 páginas (y 6 caras). Los encartes no pueden ir incluidos en un sobre; en ese caso, perdería la consideración de encarte y se calificaría como otro producto postal aparte.

Para facilitar la manipulación mecanizada de los envíos, los suplementos y los encartes deben ser de igual o inferior tamaño al de la publicación que acompañan. En ningún caso, una vez acondicionado el envío para su distribución, pueden exceder de las dimensiones (tamaño, volumen y espesor) de la publicación. En caso contrario, a dicho suplemento o encarte se le aplicaría una tarifa distinta y por separado a la de la publicación, según el tipo de producto.

Sachet (en francés significa "bolsita") o muestra sin valor: Es una bolsa pequeña hermética, empleada para contener líquidos o productos similares, que suelen consumirse de una sola vez. Los productos que suelen emplear este formato son: aderezos (mayonesa, ketchup, mostaza, etc.); edulcorantes, sal, etc., especialmente en pequeñas cantidades; muestras gratis de champús, lociones, geles, cremas, perfumes, etc.

La muestra sin valor o sachet debe ir adherida al encarte. Puede haber tantas como número de encartes (3).

Finalmente, debemos hacer referencia a la expresión "Objetos en grupo". Se puede remitir en un mismo envío objetos sometidos a tarifas distintas, abonando en concepto de franqueo la cantidad que resulte de sumar los importes que cada uno de ellos devengue por separado. Se exige como requisito solicitar autorización individualizada para cada envío (remesa).

A las publicaciones periódicas editadas por **partidos políticos o sindicatos** legalmente constituidos que hubiesen obtenido la debida calificación por Correos se les aplicarán los precios establecidos para publicaciones periódicas nacionales, con una bonificación del 40 % en los envíos dirigidos a suscriptores y cuyo peso no sobrepase los 100 gramos. Estas publicaciones no contendrán otra información que la propia de aquellas entidades. Sólo se aplicarán estos descuentos a los envíos nacionales.

Los envíos franqueados con sellos, estampillas o estampaciones de máquinas de franquear llevarán en la cubierta el importe resultante de aplicar lo dispuesto en el párrafo anterior con el impuesto correspondiente, en su caso.

Ficha del producto

Ámbito

Nacional (España y Andorra) e internacional.

Plazos de entrega

- Nacional: el 90 % de los envíos en 4 días hábiles como máximo en todo el territorio nacional para envíos depositados antes de las 16:00 horas en oficinas con turno de tarde o 14:30 horas en oficinas con horario solo de mañana.
- Europa, de 3 a 8 días hábiles.

Peso y dimensiones

El peso máximo por envío es de 2 kg (se entregan a domicilio hasta 800 g).

Dimensiones máximas:

- Sobre: $L + A + A = 90$ cm, sin que la mayor exceda de 60 cm.
- Rollo: $L + 2 D = 104$ cm, sin que la mayor exceda de 90 cm.

Dimensiones mínimas:

- Sobre: 9 x 14 cm.
- Rollo: $L + 2 D = 17$ cm. La mayor no puede ser inferior a 10 cm.

Podrán realizarse envíos con dimensiones inferiores a las mínimas siempre que lleven adherida una etiqueta de 10 x 7 cm en la que figure la dirección y el franqueo.

Embalaje y acondicionamiento

Debe permitir la verificación del contenido:

- Abiertos: bajo faja, en sobre, entre cartones, dentro de tubos o en cajas abiertas.
- Cerrados: con la indicación "para inspección postal abrir aquí" en una solapa.
- Plásticos: solo para el ámbito nacional y bajo las condiciones requeridas para envases de plástico.

Opciones

Modalidad "a suscriptores": remitidos directamente a suscriptores de forma personalizada.

Servicios adicionales

- Recogida de envíos a domicilio.
- Entrega a domicilio de envíos de más de 800 g a petición del destinatario (nacional).

Tarifas

En el ámbito nacional existen los siguientes tramos tarifarios según el peso:

- Hasta 100 g.
- Más de 100 g hasta 200 g.
- Más de 200 g hasta 300 g.
- Más de 300 g hasta 400 g.
- Más de 400 g hasta 500 g.
- Más de 500 g hasta 750 g.
- Más de 750 g hasta 1.000 g.
- Más de 1.000 g hasta 1.500 g.
- Más de 1.500 g hasta 2.000 g.

Según la zona:

- Zona A: envíos con destino local, capitales de provincia, localidades con administraciones de Correos y poblaciones de más de 50.000 habitantes especificadas por Correos.
- Zona B: resto de destinos.

4.8. El cecograma

Este producto permite el envío de cartas cecográficas abiertas y los clisés con signos de cecografía (escritos en sistema Braille). Lo mismo regirá para los envíos internacionales que contengan grabaciones sonoras y papel especial destinado únicamente al uso de ciegos, siempre que se expidan por un instituto de ciegos oficialmente reconocido o que estén dirigidos a un instituto similar.

Ficha del producto

Ámbito

Nacional e internacional.

Embalaje

Deben ir acondicionados de manera que su contenido esté protegido, sin entorpecer una verificación rápida del mismo.

Peso y dimensiones

Peso máximo: 7 kg.

Dimensiones máximas:

- En forma de sobre: $L + A + A = 90$ cm, sin que la mayor exceda de 60 cm.
- En forma de rollo: $L + 2 D = 104$ cm, sin que la mayor exceda de 90 cm.

Dimensiones mínimas:

- En forma de sobre: 14 x 9 cm.
- En forma de rollo: $L + 2 D = 17$ cm, sin que la mayor sea inferior a 10 cm.

Tarifas

Circulan con carácter ordinario en el ámbito nacional e internacional, exentos de franqueo.

Transporte

En el ámbito internacional circulan siempre por vía superficie.

ANEXOS

En este bloque incluimos productos y servicios que no son propiamente productos postales de la línea económica, pero permiten mejorar la estrategia de MKD (marketing directo) de los clientes de Correos.

Correos agrupa en su book de productos los envíos de publicorreo con un producto de marketing y con varias ayudas para facilitar las campañas publicitarias de los clientes de Correos. No estamos hablando de productos postales ni de productos de la línea económica. Son productos no postales de publicidad (Publi-City) y de asesoramiento para mejorar las campañas publicitarias de los clientes.

CORREOS

4.9. Publi-City

Son soportes de publicidad incorporados en los carros de reparto que se utilizan en la distribución de correspondencia para difundir campañas de publicidad. El cliente formaliza un contrato y alquila el derecho a situar sus carteles publicitarios en la parte frontal de los carros de reparto.



Ficha del producto

Ámbito

Nacional, en los códigos postales donde existan carros de reparto con soportes de publicidad.

Plazo de entrega

El cliente deberá depositar los envíos con los carteles de la campaña con un mínimo de 5 días hábiles de antelación.

Dimensiones

Del soporte Publicitario en el que se insertara la publicidad, que se encuentra ubicado en la parte frontal de cada uno de los carros que se utilizan para el reparto, y tiene forma de bolsillo:

- Tamaño: 32 cm de ancho por 43 cm de alto.
- Material: para la confección del bolsillo se utilizará un material totalmente transparente con el objeto de permitir la visualización clara y total del anuncio.

Del cartel a publicitar: La publicidad a insertar en los soportes publicitarios tendrá forma de cartel publicitario con las siguientes características:

- Tamaño: Aproximadamente A3 (30 x 42 cm), con un margen de +/- 5 mm.
- Material: Al ir colocado el cartel en posición vertical, el material utilizado para la realización de estos carteles debe ser lo suficientemente rígido para que no se doble o haga arrugas. Por esta razón se aconseja utilizar como mínimo el siguiente material: Estucado brillo de unos 180 g/m².

Valor añadido

- Correos ofrece la posibilidad de imprimir al cliente los carteles para la campaña Publi-City.
- Anulación de la campaña contratada: en concepto de indemnización se cobrará un 20 % del precio del servicio.

Envío de carteles publicitarios

El coordinador de ventas de zona realizará la petición a GECO de las etiquetas (Paq 72) que se pondrán en los envíos para el curso de carteles a los códigos postales en los que se haya contratado el servicio Publi-City (una etiqueta por cada código postal y 20 carteles). El coordinador de ventas de zona enviará las etiquetas al gestor comercial para que este se las haga llegar al cliente, al que indicará el centro de admisión donde tiene que depositar los envíos con los carteles. El cliente deberá depositar estos envíos al menos con 5 días de antelación a la fecha en la que comience la campaña.

4.10. Correos Target

Consiste en el uso de técnicas analíticas y de segmentación que permiten seleccionar el público objetivo más adecuado a la hora de lanzar una campaña de comunicación para maximizar su rendimiento.

Correos Target proporciona tres servicios:

- **Geomarketing:** Permite geoposicionar las oportunidades de negocio mediante la representación espacial de sus clientes, mercado potencial, puntos de venta, sucursales, competencias, etc. Permite optimizar la inversión en acciones de marketing.
- **Segmentación:** Consiste en localizar a individuos u organizaciones con características similares con los que formar grupos homogéneos en base a comportamientos semejantes, que reaccionan de un modo parecido ante una acción de marketing. La segmentación permite seleccionar los registros que mejor representan al público objetivo al que se pretende llegar.
- **Análisis de la calidad de datos:** Trata de auditar la calidad de la información de la que disponen los clientes en sus bases de datos con el fin de ofrecer una propuesta que elimine sus carencias y maximice su rendimiento.

Es un servicio de ámbito nacional y el plazo máximo de entrega es de 5 días.

4.11. Correos ADD

Tiene por objeto convertir en excelentes las bases de datos de los clientes de Correos. Permite mejorar las bases de datos de los clientes para garantizar su fiabilidad y conseguir así mejorar el contacto con sus consumidores. Además, ofrece el servicio de captura de información a medida, recogida a petición del cliente. Esto se consigue a través de las siguientes actividades:

- Normalización informatizada de direcciones: tratamiento automatizado de ficheros que normaliza o deduplica direcciones con el fin de minimizar el fallo en el envío. La normalización automática de registros nos permite estandarizar así denominaciones de domicilio, nombres y empresas.
- Normalización manual de direcciones: tratamiento manual de ficheros que normaliza direcciones cuando los procesos automáticos no han permitido mejorar la calidad de datos.
- Enriquecimiento informatizado de direcciones: consiste en incorporar a cada registro del fichero propiedad del cliente los códigos INE y la coordenada de la dirección, lo que permite un correcto geoposicionamiento del registro para el envío.
- Captura de información a medida: Los carteros capturan información de forma activa y pasiva, de forma que la información de Correos siempre está actualizada.

Es un servicio de ámbito nacional y el plazo máximo de entrega es de 5 días.



CORREOS

4.12. Correos DATA

Ofrece a los clientes los contactos y las técnicas idóneas para conseguir una comunicación efectiva y precisa para realizar una campaña de éxito. Correos Data ofrece a los clientes bases de datos tanto de empresas como de profesionales o de la ubicación de los consumidores en función del perfil al que desean comunicar.

Correos Data ofrece también Bases de datos de códigos postales (con actualización o sin actualización), bases de datos enriquecidas con el objetivo de ser el referente de información postal con todos los códigos postales, municipios, entidades colectivas, entidades singulares, núcleos y diseminados de España con información agregada del tipo:

- Código INE de vía largo.
- Información sociodemográfica.
- Información económica.
- Información catastral.

El periodo de contratación tiene una duración inicial de 1 año, que puede renovarse por periodos anuales. Las bases de datos se actualizan trimestralmente (estas actualizaciones estarán disponibles para los clientes con actualización).



CCGT
CORREOS

Dentro de Correos Data se engloban los siguientes productos:

A) Provisión de información para direcciones de envíos:

- Provisión de registros Mercado B2B para envíos: identifica a las empresas y a los profesionales, ofrece los datos de contacto y dispone de variable de segmentación e indicadores que facilitan la selección de negocios que representen mejor al público al que se dirige.
- Provisión de registros Mercado B2C para envíos: base de clientes con información del consumidor más acorde a las campañas de marketing directo que se quiera realizar.
- Provisión de registros Mercado Organismos Oficiales.
- Provisión de registros de buzones por código postal: contiene todos los códigos postales de España y Andorra con información detallada por calles y el código INE de poblaciones (aproximadamente 40.000 localidades).

B) Bases de datos:

- Base de datos de organismos oficiales: contiene todos los organismos públicos tanto locales como provinciales, autonómicos y nacionales, ya sean ayuntamientos, consorcios, empresas o entidades públicas, fundaciones, instituciones o empresas participadas.
- Base de datos oficial de códigos postales.
- Base de datos Códigos Postales Premium: es la nueva base de datos mejorada de códigos postales, orientada a estrategias de marketing al incorporar indicadores socioeconómicos y territoriales. Además, se han ampliado los contenidos y se ha mejorado la usabilidad con una nueva estructura de tablas que facilita la implementación en los sistemas de información de nuestros clientes.
- Capa cartográfica de códigos postales, que está compuesta por los siguientes productos:
 - Ortofoto de los códigos postales generados en base al listado de los códigos postales y su relación con las direcciones y núcleos de población.
 - Capa cartográfica vectorial de los códigos postales: datos vectoriales para mapas de alta calidad con nivel de detalle adecuado para desarrollos tecnológicos.

Es un servicio de ámbito nacional y el plazo máximo de entrega es de 5 días.

Como argumento de apoyo de este servicio se debe tener en cuenta que la tasa media de devoluciones en el mercado está entre el 15 y el 20 %, mientras las bases de datos actualizadas de Correos cuentan con un ratio de devoluciones inferior al 10 %.

4.13. Correos MKD

Consiste en la comercialización de envíos SMS y emails publicitarios, en la modalidad prepago con paquetes de 1000, 3000, 5000, 10000 y 20000 envíos; en la modalidad pago anticipado y 30 días para consumir los envíos incluidos:

- Correos MKD Emails.
- Correos MKD SMS.
- Correos MKD EMAILS + BBDD (Bases de datos). (Solo 5000, 10000 y 20000).
- Correos MKD SMS + BBDD (Bases de datos). (Solo 3000, 5000, 10000 y 20000).

4.14. Publicorreo Estándar Internacional (todos los países)

Peso máximo por envío: 100 gr. Se pueden presentar abiertos o cerrados siempre que se pueda verificar el contenido con la indicación en la solapa “Para inspección postal abrir aquí”. Mínimo por remesa: 500 ejemplares. Se pueden sumar envíos nacionales e internacionales. En la cubierta del envío debe constar la inscripción “IMPRIMÉ” o su equivalente en idioma conocido en el país de destino. El embalaje debe garantizar la integridad del contenido. Circulan exclusivamente con carácter ordinario.

Tarifas

- Por zona
 - Zona 1: Europa excepto Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suiza.
 - Zona 2: Resto de países.
- Por peso
 - tarifa por envío (peso máximo 100 g).
 - tarifa por kilo.

Plazos de entrega

Europa: de 5 a 8 días hábiles (promedio según origen/destino).

Resto de destinos: Según país.

4.15. Creamailing (publicidad a la medida)

Creamailing es un servicio que posibilita el tratamiento integral y automático de envíos publicitarios. Desde la impresión y personalización de documentos hasta el plegado, ensobrado y direccionado de sobres con la máxima calidad. Como complemento a los servicios que presta Creamailing, la oficina que realiza el trabajo franquea y cursa los envíos. Este servicio solo en algunas oficinas.

Ámbito

Nacional , Internacional

Tipo de servicios

- **Impresión y personalización de documentos.** Se realiza en blanco y negro sobre una hoja A4 a una cara, con posibilidad de incluir hasta cinco hojas por envío. El contenido de estos documentos podrá ir personalizado si usted lo desea.

- **Plegado, ensobrado y cerrado de sobres.** Este servicio está totalmente automatizado. Puede incluirse hasta 5 elementos entre hojas plegables y encartes o anexos. El tamaño de cada pieza debe ajustarse a las siguientes medidas máximas mecanizables:

- Hojas: 406x229 mm.
- Anexos: 230x152 mm.
- Sobres: 242x164 mm

Los sobres a utilizar son los modelos estándar americanos y A5 con o sin ventana, también existe la posibilidad de utilizar los sobres prefranqueados de venta en todas las oficinas de Correos.

- **Direccionado de sobres.** Consiste en la impresión de los destinos a través de una base de datos de la que Correos se compromete al tratamiento recogido en el RD 994/1999 de 11 de junio sobre seguridad de los ficheros automatizados con datos de carácter personal.

- **Impresión de logotipos.** Si el cliente entrega en soporte informático el logotipo de su empresa se le personaliza sus envíos.

Como complemento a los servicios que presta Creamailing, la oficina que realice el trabajo franquea y cursa los envíos.

Tarifas

• **Servicios conjuntos (packs)** con franqueo no incluido en el precio. Pedido mínimo 500 envíos:

• **Creamailing 1:** Carta/comunicación en A4: con impresión del documento a una cara, en Blanco/Negro. Hasta 2 hojas. Manipulado, plegado y ensobrado de la carta: incluye sobre. Hoja adicional A4 (de 3 a 20 máximo).

• **Creamailing 2:** Manipulado con sobre: manipulado y ensobrado de hasta 2 hojas, y cerrado del sobre (incluye sobre). Hoja adicional con tarifa diferenciada.

• **Creamailing 3:** Los packs incluyen el tratamiento de hasta dos elementos (carta más un anexo). Manipulado sin sobre: manipulado, plegado, ensobrado de hasta 2 hojas, y cerrado del sobre (el cliente aporta el sobre). Posibilidad de hoja adicional, previo pago según tarifas.

• **Servicios individualizados** (franqueo no incluido en el precio).

• **Impresión de documentos:** carta sin personalizar; carta personalizada.

• **Ensobrado con cierre automático:** incluyendo un elemento; incluyendo dos a cuatro elementos; incluyendo cinco elementos.

• **Personalización:** impresión de dirección; impresión de logo/marca; impresión de dirección y logo/marca.

• **Sobres:** sobre americano con ventana Creamailing; sobre americano sin ventana caremailing; sobre DIN A-5 con ventana creamailing; sobre DIN A-5 sin ventana creamailing.

GGT
CORREOS

4.16. Captura Dinámica de Leads

Correos ofrece la posibilidad de crear una Landing page (*) que permitirá captar y generar leads (**), y poder conseguir el registro de clientes potenciales. Generalmente, a cambio, se le ofrece al destinatario un incentivo como concursos, cupones descuento., pruebas de producto o visita comercial. En tarifas se establece una cantidad fija por servicio.

(*) En la mercadotecnia en internet, se denomina página de aterrizaje (del inglés landing pages, en España también se utiliza el término "página de destino") a una página web a la que una persona llega tras pulsar en el enlace o botón en una guía, un portal o algún banner o anuncio de texto situado en otra página web.

(**) Un lead (o registro) es una persona que ha facilitado sus datos de contacto a través del formulario de una landing page y, como consecuencia, pasa a formar parte de la base de datos de una empresa.

(Las definiciones(*) (**)) están extraídas de Internet)



4.17.1. Comandía: Crea tu APP

Crea tu App es una herramienta que permite crear la App de un negocio de manera sencilla y sin necesidad de conocimientos técnicos. Dirigido principalmente a Pymes. Su configuración es modular por lo que el cliente decide qué módulos incluir y que contenido se va a mostrar. Todo ello sin necesidad de tener conocimientos informáticos. El servicio consta de tres Planes diferentes. Una versión gratuita (Free), y dos modalidades de pago (Basic y Premium). Los clientes podrán tener una app de su negocio de forma fácil y simple, en unos sencillos pasos.

Contratación online. Para utilizar el servicio solamente es necesario registrarse en él y empezar a crear una App en tres pasos: Seleccionar el diseño de la APP o adaptar el de la página web o tienda ya existentes, elegir los módulos que se desean incluir, y finalmente publicar la APP en los Market que se elijan (iOs, Android, o Market)

Si el usuario desea contratar alguno de los Planes de Pago solamente tendrá que realizarlo a través de su Área de cliente para la App que elija.

Alguno de los módulos que puede contratar el cliente (entre otros a escoger) para crear su aplicación son:

- **MÓDULO ECOMMERCE:** Crea tu tienda en la App, y si ya la tienes, conéctala.
- **MÓDULO MENÚ:** Sube los platos de tu menú y actualízalo cada día a tus clientes.
- **MÓDULO REDES SOCIALES:** Conéctate con tus clientes a través de Instagram, Facebook, Twitter, ...
- **MÓDULO FORMULARIO:** Crea formularios para conocer mejor los gustos y necesidades de tus clientes.
- **MÓDULO VOTACIÓN:** Conoce la opinión de tus usuarios sobre cualquier tema que decidas.
- **MÓDULO WEB:** Incluye tu propia web, tienda online o cualquier otra que necesites mostrar.
- **MÓDULO LOCALIZACIÓN:** Indica a tus usuarios donde pueden encontrar tu negocio.
- **MÓDULO CARTEL:** Informa a tus usuarios tus eventos, promociones, horarios, ...
- **MÓDULO ANALÍTICA:** Mide el comportamiento y la actividad de tus usuarios una vez se descarguen tu App.
- **NOTIFICACIONES PUSH:** Informa a tus usuarios de cualquier novedad las 24h/día.

4.17.2. Comandia: Crea tu tienda Online

Una plataforma digital muy intuitiva para que nuestros clientes creen su propia tienda online con plantillas personalizables y adaptadas a todos los dispositivos y vender sus productos sin necesidad de conocimientos técnicos. Permite obtener descuentos y otras ventajas (gestión automatizada, trámites aduaneros, recogida en domicilio, gestión de devoluciones, etc.) al integrar este servicio determinados productos de paquetería, tanto nacional como internacional, de Correos; siempre que el cliente elija este operador.

La creación es Online, solo se necesita el nombre de la tienda, una dirección de correo electrónico y elegir tu contraseña. El nombre de tienda debe contener entre 4-20 caracteres y solo puede tener letras y/o números. Al darse de alta, el cliente debe introducir el nombre sin espacios entre los caracteres. Con este nombre, se creará la URL de la tienda, la dirección de la tienda en Internet: <http://tutienda.mycomandia.com>. Si se escoge un plan superior al Starter, se podrá tener un dominio propio: <http://tutienda.com>.

El servicio tiene tres planes mensuales o anuales: Free, Basic y premium.



CORREOS

Entre las ventajas que supone la creación de “Tu tienda Online”, cabe destacar:

- Creación de tienda online con plantillas personalizables y adaptadas a todos los dispositivos (Smartphones y tablets).
- Adaptación del logotipo al ámbito online.
- Construcción de 3 páginas internas.
- Hasta 3 imágenes promocionales/banners para mostrar en la página principal de “Tu tienda”.
- Hasta tres enlaces a vídeos.
- Optimización SEO para buscadores. Lo que permite un mejor posicionamiento de la página.
- Equipo de asesoramiento especializado para guiar en el proceso de creación de la tienda.
- Opción de conectar con redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).
- Marketplaces: Ebay, Amazon y muchos más.
- Seguimiento de datos: Gracias a la integración con Google Analytics y Google Tag Manager, se puede consultar los datos clave de tu tienda online, conocer a los clientes y cómo interactúan en esta página web.
- Configuración de pago: Permite configurar medios de pago (Reembolso, PayPal, Tarjeta bancaria, transferencia bancaria).
- Alta de productos del catálogo del cliente, para empezar a vender desde el primer día.
- Instalación de la APP de Comandia.
- Idiomas (castellano, catalán e inglés) y monedas (Euro, Libra esterlina y Dólar USA).
- Nombre de dominio y certificado de seguridad online SSL.
- Configuración de transportistas (siempre que el operador sea Correos).

4.17.3. Comandia: Vende en Marketplaces

Se trata de una herramienta capaz de publicar y gestionar los productos de una empresa a sus clientes en marketplaces desde un único punto. Con más de 50 plataformas de venta online: Ebay, Amazon, Tmall y muchos más en una única herramienta. Permite el posicionamiento de productos global, con ventas en Internet tanto a nivel nacional como internacional, aun cuando el cliente no tenga tienda online. Es una solución enfocada especialmente para autónomos, Pymes y emprendedores que quieran vender por Internet.

Tiene tres planes o tarifas, Free, Basic y Premium.

Incorpora la utilidad “Gestión de pedidos”: Solución logística de paquetería nacional e internacional de Correos plenamente integrada. Simplifica la configuración y generación de etiquetas de los productos, gestión masiva de pedidos, la documentación aduanera y la solicitud de exportación según producto y atributos.

Para vender en Internet con Comandia el cliente sólo necesita elegir cómo empezar a hacerlo. A través de Comandia Express, para publicar sus productos en los principales marketplaces. Solo tiene que introducir el nombre de su negocio y una dirección de correo electrónico <https://marketplace.comandia.com> . Este servicio incorpora diversos canales de ayuda para su creación, desde webinars a soporte telefónico o vía mail.

La forma de pago funciona a base de créditos. El precio de los créditos depende del paquete que compra el cliente, ya que en función de la cuantía abonada, se obtendrán un mayor número de créditos. Los precios están pensados para cualquier tamaño o cantidad de productos que se quiera vender, ya que se pueden adquirir desde un euro hasta 10.000 euros. Para poder utilizar este servicio se deberá realizar la compra de grupos de créditos con validez ilimitada utilizando la tarjeta de crédito o Paypal (no hay la posibilidad de domiciliar el cobro dentro del resto de planes de Comandia) y el cliente deberá utilizarlo para publicar cada producto en un marketplace durante el periodo de un mes natural (30 días naturales). Una vez pasado este tiempo, el producto se retirará del marketplace y para volver a publicarlo debe utilizarse otro crédito.

CORREOS

4.17.4. Comandia: Crea tu web (Beta)

Aplicación que permite al cliente crear una página web para tener visibilidad, conseguir visitas y clientes

Opciones

- Gratuita.
- Tarifa Basic.

Se trata de una plataforma fácil e intuitiva, con proceso de guiado y soporte en la creación de la página web; no requiere por tanto conocimientos técnicos.

Diseño personalizable, variedad de módulos (Google Maps, vídeos de Youtube, pase de diapositivas, etc.) y posibilidad de incluir Google Analytics.

Pasos para su creación:

- Registrarse gratis completando el formulario con tan solo un nombre, un correo y una contraseña.
- Personalizar la página con imágenes, textos, logos, etc. Agregar apps para ayudar a crear eventos, recibir reservas, abrir un foro y mucho más.
- Guardar los cambios y publicar la página web. Se pueden usar los productos de SEO de Comandia para posicionar esta página web en los motores de búsqueda.

CGGT
CORREOS