

TEMA 4. ACTUALIZACIONES TEMARIO 2018.

PAG.2:

- **Borrar** Publicity. (Desaparece).
- Línea soluciones e-commerce: **borrar** tres y **poner** cuatro.

PAG.3:

- 4.1 El Publiccorreo estándar **añadir** debajo título:

“Durante el año 2019 se permitirá el uso de aquellos clientes que lo tengan contratado, no se hagan nuevos contratos de éste producto”.

- Donde dice: “Este servicio podrá prestarse a clientes sin contrato” **añadir**: siempre que sean colaboradores u operadores.
- En plazos de entrega: **tachar** 4 y **poner** 6.

PAG.5:

- En servicios adicionales **tachar**: Entrega en domicilio de los que tengan un peso superior a 500 g previo pago por el remitente o destinatario del sobrepeso “entrega a domicilio”

PAG.7:

- En plazos de entrega **tachar** 4 y **poner** 6.

PAG.8:

- Valores añadidos: **Tachar** TEMPO. (Desaparece).

PAG.9:

- Productos sustitutos:

Después de Publiccorreo Estándar **poner** entre paréntesis (operadores y colaboradores).

PAG.11:

- Valores añadidos: **Tachar** TEMPO. (Desaparece).
- Productos sustitutos Después de Publiccorreo Estándar **poner** entre paréntesis (operadores y colaboradores).

PAG.12:

- 4.4 Publiccorreo Plus: **Tachar** “Este producto está pendiente de desarrollo. Se crea en las tarifas para 2018”. **Añadir**: Solo clientes con contrato.

PAG.14:

- Productos sustitutivos:

Después de Publiccorreo Estándar **poner** entre paréntesis (operadores y colaboradores).

PAG.19:

- Primer párrafo **tachar**: “El número máximo de encartes que se pueden incluir son 3 encartes por publicación y la suma de páginas de todos los encartes no debe sobrepasar el numero de 8. Se considera una página cada doblez del encarte. Es decir, un tríptico tendría 3 páginas y 6 caras”. A continuación **añadir**: No hay límites de encartes.

- Después de “la muestra sin valor o sachet debe ir adherida ala encarte” **tachar**: “Puede haber tantas como número de encartes (3)” y **añadir**: Sin límites de encartes y hasta 3 sachet por envío.

PAG.23:

- **Tachar** Publicity. (Desaparece).

PAG.-28:

- Corregir título: Publiccorreo Internacional **tachar** estándar.